

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO dataoctopus.io ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG Data Octopus

* niniejszy regulamin obowiązuje od 17.11.2025 (link do poprzedniej wersji regulaminu -> ZOBACZ)

Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady i warunki zawierania umów o świadczenie usług i realizacji usług w ramach serwisu internetowego dataoctopus.io oraz określa ogólne warunki realizacji innych usług Data Octopus sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

● 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Jeśli wyraźnie nie wskazano inaczej, niniejszy Regulamin określa warunki ogólne i zasady świadczenia Usług realizowanych w Serwisie internetowym, jak również realizacji innych Usług Data Octopus sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, w tym w szczególności ogólne warunki świadczenia Usług polegających na udostępnieniu Klientom części Serwisu zintegrowanego z określonymi narzędziami i aplikacją Data Octopus.
2. Usługodawcą jest Data Octopus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Wadowickiej 8A, 30-415 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001010501, NIP: 6793256417, REGON: 524025419, o kapitale zakładowym w wysokości 10 500,00 zł, będąca dostawcą platformy Data Octopus, zwany dalej Dostawcą.
3. Kontakt z Dostawcą może odbywać się za pośrednictwem:
 1. poczty tradycyjnej kierowanej na adres: ul. Wadowicka 8A, 30-415 Kraków
 2. poczty elektronicznej (e-mail), pod adresem: hello@dataoctopus.io.
 3. formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie.
1. Dostawca może udostępniać również w ramach Serwisu inne formy kontaktu, w tym interaktywny chat.
2. Usługi oferowane przez Dostawcę kierowane są wyłącznie do Przedsiębiorców w rozumieniu § 2 pkt 6 Regulaminu.
3. Dostawca informuje, że Serwis nie jest internetową platformą handlową w rozumieniu Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, a Dostawca nie świadczy w nim usługi pośrednictwa internetowego w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1150 z dnia 20 czerwca 2019 r. w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego.

● 2 DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. Data Octopus/Serwis/Serwis internetowy – internetowa platforma dla branży e-commerce, dostępna pod adresem: dataoctopus.io, za pośrednictwem której Dostawca świadczy Usługi regulowane niniejszym dokumentem;
2. Klient – przedsiębiorca, który zaakceptował Regulamin oraz Politykę prywatności, na którego rzecz realizowane są Usługi. W celu usunięcia wątpliwości, jeśli nie zastrzeżono inaczej lub z kontekstu inaczej nie wynika, wszystkie zapisy Regulaminu odnoszące się do Użytkownika mają bezpośrednie zastosowanie do Klienta;
3. Sklep internetowy – serwis internetowy prowadzony przez Klienta, dostępny pod określoną domeną, za pośrednictwem którego Klient prowadzi działalność polegającą na handlu elektronicznym.
4. Użytkownik – pracownik Klienta lub inna osoba fizyczna działająca w jego imieniu, która uzyskała od Klienta ważne i skuteczne upoważnienie (w dowolnej formie przyjętej przez Klienta) do korzystania z Serwisu, w tym do podejmowania czynności faktycznych lub prawnych w jego ramach. Użytkownik działa w granicach nadanego mu upoważnienia i ponosi odpowiedzialność za swoje działania wobec Klienta. Za wszelkie czynności podjęte przez Użytkownika w Serwisie uznaje się, że zostały dokonane w imieniu i na rzecz Klienta, a skutki tych czynności obciążają Klienta. Dla każdego Użytkownika, który posiada dostęp do Konta, stosuje się wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Klienta.
5. Odwiedzający – osoba fizyczna, odwiedzająca stronę internetową Data Octopus i zapoznająca się z prezentowanymi ogólnodostępnie treściami lub korzystająca z innych ogólnie dostępnych funkcjonalności zgodnie z niniejszym Regulaminem;
6. Przedsiębiorca – Użytkownik lub Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu Cywilnego. Przedsiębiorcą w tym rozumieniu nie jest osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, która korzysta z praw przysługujących konsumentom na gruncie Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
7. Strony – Klient oraz Dostawca łącznie;
8. Demo – spotkanie z Przedsiębiorcą, podczas którego Dostawca prezentuje przykładowe lub wybrane (zgodnie z wyborem Dostawcy) możliwości Data Octopus;
9. Dostęp – zestaw określonych usług, funkcjonalności, zasobów lub narzędzi oferowanych przez Data Octopus, do których Użytkownik uzyskuje dostęp w

ramach wybranego Planu Abonamentowego oraz utworzonego dla niego Konta;

10. Plan Abonamentowy/Abonament –wybrany przez Klienta płatny wariant Dostępu do platformy Data Octopus. Określa konkretne usługi, funkcje, zasoby oraz narzędzia, które w ramach opłaty Klient uzyskuje dzięki aktywnemu dostępowi do swojego Konta oraz wykupionemu Planowi;
 11. Konto/Konto Klienta – przydzielona Klientowi wydzielona część Data Octopus za pośrednictwem, której korzysta on z Dostępu w ramach oraz w zakresie posiadanego przez niego Planu Abonamentowego;
 12. Subkonto – dostęp utworzony przez Klienta w ramach jego Konta dla wskazanego Użytkownika, umożliwiający korzystanie z wybranych funkcjonalności Systemu w zakresie posiadanego przez niego Planu Abonamentowego.
 13. Formularz kontaktowy – interaktywny formularz elektroniczny udostępniony w Serwisie, umożliwiający Klientowi lub Odwiedzającemu przekazanie zapytania lub wiadomości do Dostawcy.
 14. Formularz zamówienia – interaktywny formularz elektroniczny udostępniony w Serwisie pod adresem <https://dataoctopus.io/pl/order>, służący do wyboru i zamówienia przez Klienta określonego Planu Abonamentowego lub Usługi oraz przekazania danych niezbędnych do świadczenia usług, w tym danych identyfikacyjnych i kontaktowych Klienta.
 15. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa w Polsce;
 16. Polityka Prywatności – dostępny w Data Octopus odrębny dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych przez Dostawcę;
 17. Polityka cookies – dostępny w Data Octopus, odrębny dokument określający zasady wykorzystania w Serwisie identyfikatorów internetowych – plików cookies;
 18. Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 1071);
 19. Regulamin – niniejszy dokument.
- 3 WYMAGANIA TECHNICZNE, OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z DATA OCTOPUS
1. W celu korzystania z Serwisu Użytkownik powinien spełnić następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. posiadać urządzenie końcowe (komputer lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu;
 2. posiadać dostęp do przeglądarki internetowej w najnowszej wersji, chyba że bezpośrednio w Serwisie wskazano inaczej;
 3. włączyć w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
 2. Dodatkowo w celu uzyskania Dostępu w ramach zamówionego przez Klienta Planu Abonamentowego, Użytkownik powinien posiadać dostęp do aktywnej poczty elektronicznej (e-mail).

3. Korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do jego systemu teleinformatycznego szkodliwego oprogramowania czy pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. Każdy Użytkownik, by uniknąć ww. ryzyka i zagrożeń powinien stosować właściwe środki techniczne minimalizujące te ryzyka np. programy antywirusowe czy zaporę sieciową typu firewall.
 4. Strona Serwisu może wykorzystywać pliki „cookies” lub inne identyfikatory internetowe. Zasady wykorzystania plików „cookies” zostały określone w dokumencie Polityka Cookies dostępnej w Serwisie.
 5. Każdy Użytkownik, korzystając z Serwisu, jest zobowiązany w szczególności do:
 1. korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet, zasadami dobrych obyczajów oraz w sposób niezagrażający dobrom osobistym i prawom, jakichkolwiek osób lub podmiotów trzecich bądź innym prawom oraz uzasadnionemu interesowi Dostawcy;
 2. niedostarczania i nieprzekazywania treści bezprawnych – zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;
 3. korzystania z Serwisu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania, urządzeń lub metod.
- 4 OGÓLNE ZASADY REALIZACJI OGÓLNODOSTĘPNYCH USŁUG SERWISU, NEWSLETTER
1. Korzystanie z głównych i podstawowych Usług i funkcjonalności Data Octopus jest odpłatne i wymaga posiadania aktywnego Planu Abonamentowego. Klient uzyskuje Dostęp za pośrednictwem dedykowanego Konta Klienta.
 2. Wszelkie oświadczenia woli składane za pośrednictwem urządzeń i środków komunikacji przypisanych do Klienta lub znajdujących się pod jego kontrolą (w szczególności numerów telefonów, adres e-mail) uważa się za pochodzące od Klienta i odnoszące skutek w ramach stosunków łączących Klienta oraz Dostawcę.
 3. Klient oświadcza, że każdy z Użytkowników posiadających Dostęp jest uprawniony do podejmowania wszelkich działań w Serwisie, w tym w szczególności do składania zamówień oraz dokonywania innych wiążących oświadczeń woli w imieniu i na rzecz Klienta. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że wszelkie działania dokonane przez Użytkowników w Serwisie wywołują skutki prawne bezpośrednio wobec Klienta, tak jakby zostały dokonane przez niego osobiście.

4. Data Octopus posiada również ogólnodostępną część, w ramach której Odwiedzający Serwis może:
 1. zapoznać się z treściami prezentowanymi w sposób ogólnodostępny;
 2. dokonać zapisu do Newslettera.
5. Jeśli w Serwisie inaczej nie wskazano, Usługi i funkcjonalności, o których mowa w ust. 3 powyżej są udostępniane nieodpłatnie.
6. Dostawca może prezentować w Serwisie w sposób ogólnodostępny wybrane przez siebie treści, w tym Dostawca może prezentować w Serwisie treści o charakterze reklamowym, dotyczących oferowanych usług, jak i towarów i usług osób i podmiotów trzecich.
7. Dostawca wskazuje, że w przypadku prezentowania w Serwisie treści o charakterze reklamowym, jeśli wyraźnie tak nie wskazano, treści te nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Korzystanie z takich ofert lub usług nie jest elementem Serwisu, a ich zasady określają odpowiednie podmioty trzecie.
8. Usługa polegająca na przeglądaniu i wyszukiwaniu treści jest świadczona przez czas określony – do momentu zamknięcia przez Użytkownika stron Serwisu.
9. Odwiedzający może z wykorzystaniem mechanizmów udostępnionych w Serwisie dokonać zapisu do Newslettera – tj. informacji i treści w szczególności o charakterze reklamowym czy handlowym, przesyłanych na podany przez Użytkownika adres e-mail lub numer telefonu Użytkownika. Przesyłane w ramach Newslettera treści mogą stanowić treści cyfrowe lub usługi cyfrowe.
10. Zapis do Newslettera lub zamówienie dostarczania innych treści, lub usług cyfrowych, zgodnie z ust. 8 powyżej może być udostępniane przez Dostawcę również czasowo. Opcje te mogą być przez Dostawcę udostępniane zarówno nieodpłatnie jak odpłatnie. W tym ostatnim przypadku cena oraz sposoby płatności zostanie wskazana każdorazowo w Serwisie.
11. Informacje handlowe zamówione przez Odwiedzającego, dostarczane są według wyboru Użytkownika – w formie wiadomości przysyłanych na podany przez niego adres poczty elektronicznej (e-mail) lub numer telefonu w formie komunikatów SMS na podany przez Odwiedzającego numer telefonu.
12. Odwiedzający może również wyrazić zgodę na przesyłanie Newslettera lub innego dostarczania treści lub usług cyfrowych przez podmiot lub podmioty inne niż Dostawca – zgodnie ze swoim wyborem i informacjami prezentowanymi w Serwisie.
13. Odwiedzający może w każdym czasie odwołać zgodę na przesyłanie mu Newslettera, innej treści lub usługi cyfrowej.
14. Jeśli inaczej nie wskazano w Serwisie, usługi wysyłki Newslettera, innej treści lub usługi cyfrowej są realizowane przez czas nieokreślony – do momentu wycofania zgody Odwiedzającego na ich dalszą realizację albo zaprzestania jej świadczenia przez Dostawcę.

15. Odwiedzający ma również możliwość skorzystania z dedykowanego formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie umożliwiającego nawiązanie z Dostawcą kontaktu w celu umówienia przeprowadzenia Demo. W tym celu Odwiedzający wypełnia pola formularza kontaktowego oznaczone jako obowiązkowe. Dalszy kontakt odbywa się zgodnie z informacjami prezentowanymi w Serwisie.
 16. Dostawca może również czasowo lub trwale udostępniać inne ogólnodostępne funkcjonalności – w tym umożliwiające kontakt z Dostawcą.
 17. W przypadku wszystkich formularzy i funkcjonalności umożliwiających kontakt lub nawiązanie kontaktu – jeśli inaczej nie wskazano w Serwisie – Usługa jest świadczona przez czas oznaczony do chwili wysłania wiadomości przez Odwiedzającego lub Użytkownika z wykorzystaniem takiego formularza lub zamknięcia strony Serwisu bądź konkretnego komunikatora.
- 5 DOSTĘP DO DATA OCTOPUS
 1. Dostęp do zasobów Data Octopus otrzymuje wyłącznie Klient, który wypełnił formularz zamówienia, zaakceptował Regulamin i Politykę prywatności. Dostęp jest udzielany w zakresie wybranego przez Klienta Planu Abonamentowego.
 2. Dostęp jest udzielany Klientowi zgodnie z zamówionym przez niego Planem Abonamentowym.
 3. Aktualny cennik usług świadczonych przez Dostawcę dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <https://dataoctopus.io/pl/cennik> i stanowi integralną część niniejszego Regulaminu.
 4. Dostawca zastrzega sobie prawo do zmiany cennika. Zmiany wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na ww. stronie internetowej, chyba że wyraźnie wskazano inny termin obowiązywania.
 5. Zamówienia złożone przed publikacją zmian w cenniku realizowane są według dotychczasowych stawek.
 6. Dostawca może udostępniać dedykowaną podstronę umożliwiającą złożenie zamówienia, przy czym zamówienia składane w ten sposób traktowane są jako złożone zgodnie z aktualnym cennikiem obowiązującym w chwili ich złożenia.
 7. Wszystkie Plany Abonamentowe są odpłatne. Odpłatność następuje na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
 8. Dostawca ma prawo do odmowy świadczenia Usług na rzecz określonego Klienta bez podania przyczyny.
 9. Warunkiem przyznania Dostępu oraz realizacji świadczenia Usług i funkcjonalności dostępnych w wybranym przez Klienta Planie Abonamentowym jest złożenie zamówienia za pośrednictwem formularza zamówienia dostępnego pod adresem <https://dataoctopus.io/pl/order> oraz akceptacja zamówienia przez Dostawcę i przekazanie Klientowi danych dostępowych do Konta za pośrednictwem wiadomości e-mail.
 10. Udzielenie Klientowi Dostępu do Data Octopus zgodnie z wybranym przez niego Planem Abonamentowym nie oznacza przekazania Klientowi w żadnym

przypadku większej ilości czy zakresu praw niż bezpośrednio wynikające z niniejszego Regulaminu. Klient wraz z akceptacją niniejszego Regulaminu potwierdza, iż jest świadomy, że wszelkie prawa do Data Octopus, w tym w szczególności prawa własności intelektualnej przysługują Dostawcy lub osobom i podmiotom wskazanym przez Dostawcę.

11. Jeśli Strony nie określiły odrębnie inaczej, w ramach realizacji Dostępu w wybranym Planie Abonamentowym, w momencie udzielenia Klientowi tego Dostępu zgodnie z Regulaminem, Dostawca udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Data Octopus wyłącznie w zakresie: uruchamiania, odtwarzania, wyświetlania, stosowania w celu uzyskania dostępu do Data Octopus zgodnie z jego funkcjonalnościami oraz przeznaczeniem oraz zgodnie z posiadanym Planem Abonamentowym, w tym w szczególności w celu wykonywania określonych operacji na danych oraz innych treściach zgodnie z charakterem Data Octopus i wyłącznie w zakresie posiadanego Planu Abonamentowego.
12. Licencja, o której mowa powyżej jest ograniczona czasowo – jest udzielana na czas posiadania przez Klienta aktywnego Planu Abonamentowego (okres Planu Abonamentowego). Po zakończeniu tego okresu Klient jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z Data Octopus oraz z pochodzących z niego materiałów czy treści, które powinny być zniszczone lub zwrócone Dostawcy – zgodnie z jego wskazaniem.
13. Klient nieposiadający aktywnego Planu Abonamentowego nie może korzystać z Konta w Data Octopus, chyba że Dostawca uzgodni z Klientem inaczej, w szczególności, jeśli wyrazi zgodę na utrzymanie dostępu Klienta do Konta w określonym czasie po zakończeniu Planu Abonamentowego, przy czym Dostawca może w takim przypadku postanowić, że Konto takie będzie posiadać ograniczone uprawnienia czy określone funkcjonalności.
14. Klient, który otrzymał dostęp do swojego Konta Klienta, zobowiązany jest do zmiany hasła dostępowego na własne hasło, spełniające odpowiednie wymogi bezpieczeństwa – minimalne wymogi w tym zakresie mogą być wskazane bezpośrednio w Serwisie.
15. Ten sam Klient może posiadać wyłącznie jedno Konto.
16. W ramach Konta mogą zostać utworzone Subkonta dla Użytkowników, w liczbie wynikającej z wybranego Planu Abonamentowego. Utworzenie Subkonta następuje wyłącznie na wniosek Klienta skierowany do Dostawcy. Klient nie ma możliwości samodzielnego zakładania Subkont.
17. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.
18. Osoba, dla której utworzono konto użytkownika jest zobowiązana do akceptacji niniejszego Regulaminu, przy czym rozpoczęcie korzystania przez nią z Subkonta jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
19. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania podejmowane w ramach swojego Konta, w tym w ramach Subkont. Klient ponosi

odpowiedzialność za działania i zaniechania osób, dla których tworzy i udostępnia konto użytkownika albo dla których na jego zlecenie konto Użytkownika jest tworzone i udostępniane przez Dostawcę, jak również innych osób, którym umożliwia Dostęp do Data Octopus, jak za działania i zaniechania własne.

20. Klient ma również możliwość zalogowania się do swojego Konta w Data Octopus z wykorzystaniem swojego Konta w zewnętrznych portalach wskazanych w Data Octopus. Klient, który loguje się do Konta w Data Octopus z wykorzystaniem konta na portalu zewnętrznym, udostępnia w Serwisie określone dane z konta w portalu zewnętrznym.
21. Konto zawiera dane oraz informacje podawane lub przekazywane samodzielnie przez Klienta (co nie dotyczy danych generowanych czy w inny sposób tworzonych bezpośrednio poprzez i w ramach Usługi Data Octopus). Klient jest zobowiązany do wprowadzania w Data Octopus lub przekazywania Dostawcy wyłącznie danych aktualnych, zgodnych ze stanem faktycznym, nie wprowadzających w błąd Dostawcy lub innych osób, jak również nie naruszających przepisów powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich i dobrych obyczajów.
22. Jeśli Strony inaczej nie postanowią, wraz z Dostępem do Data Octopus Klient zamawia również Usługę wdrożenia Data Octopus (dalej jako: „Wdrożenie”).
23. Strony mogą również zgodnie ustalić, że Dostawca przeprowadzi audyt określonych zasobów, w szczególności informatycznych zasobów Klienta. Jego zakres, termin oraz warunki odpłatności zostaną każdorazowo określone zgodnie przez Strony.

- 6 WDROŻENIE

1. W ramach Wdrożenia i na jego potrzeby Klient zobowiązany jest do przekazania Dostawcy niezbędnych danych oraz udzielenia Dostawcy dostępu do wskazanych zasobów, w szczególności: a) konta Google Analytics 4, b) konta Google Ads, c) feedu produktowego w standardzie Google Merchant Center (GMC).
2. W przypadku gdy feed produktowy nie spełnia wymogów standardu GMC (aktualny opis dostępny pod adresem <https://support.google.com/merchants/answer/7052112?sjid=2127897075905314807-EU>, Klient zobowiązany jest do jego dostosowania we własnym zakresie albo zlecenia tej usługi Dostawcy za dodatkowym wynagrodzeniem.
3. W zależności od potrzeb wdrożeniowych, Klient może być również zobowiązany do udzielenia Dostawcy dostępu do dodatkowych zasobów, w tym m.in. do kont reklamowych w serwisach zewnętrznych (np. Meta Ads, Google Ads), silnika e-commerce czy Google Analytics 4.
4. Brak przekazania wymaganych danych lub dostępu przez Klienta nie stanowi zwłoki po stronie Dostawcy i nie wpływa na obowiązek zapłaty wynagrodzenia przez Klienta zgodnie z wybranym Planem Abonamentowym.
5. Lista treści i dostępu niezbędnych do realizacji Wdrożenia określona jest w Instrukcji nadawania dostępu, dostępnej pod adresem:

<https://help.dataoctopus.io/pl/articles/10118172-instrukcja-nadawania-dostepo> w. Klient zobowiązany jest do przekazania Dostawcy wskazanych tam treści i dostępów w terminach w niej określonych lub wskazanych przez Dostawcę w toku komunikacji.

6. W przypadku braku dostarczenia przez Klienta informacji, danych czy dostępów zgodnie z Regulaminem lub opóźnienia w ich dostarczeniu Dostawca jest uprawniony do wstrzymania się z realizacją Usług przez czas oczekiwania na ich dostarczenie, lub uzupełnienie z zachowaniem jednak prawa do pełnego wynagrodzenia. Dodatkowo w przypadku gdy dla czynności lub Usługi, która ma być wykonana przez Dostawcę oznaczono ściśle określony termin – w takim przypadku termin realizacji Usługi ulega wydłużeniu – odpowiednio o czas oczekiwania na dostarczenie lub uzupełnienie tych informacji, materiałów, dokumentów czy dostępów. Nie dotyczy to przedłużenia okresu Planu Abonamentowego.
 7. Klient, udostępniając Dostawcy jakiegokolwiek materiały, dane, treści czy dostępów oświadcza, że przysługują mu prawa do ich przekazania w celu wykorzystania ich przez Dostawcę, a w szczególności posiada odpowiednie majątkowe prawa autorskie, licencję lub inne wymagane prawem uprawnienia. Dostawca nie ponosi wobec osób trzecich odpowiedzialności za szkody wynikłe z tytułu naruszenia ich praw w związku lub w wyniku dostarczania Usług czy funkcjonalności. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią do Dostawcy z roszczeniami z powodu naruszenia praw osoby trzeciej, Klient jest zobowiązany niezwłocznie zwolnić Dostawcę z takiej odpowiedzialności oraz zwrócić Dostawcy wszelkie koszty poniesione przez niego w związku z takim wystąpieniem.
 8. Klient przysyłając jakiegokolwiek informacje, dane, czy inne treści w tym dostępów powinien je zabezpieczyć w szczególności w sposób zgodny z wymogami RODO.
 9. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie do wszelkich przekazanych przez Klienta Dostawcy treści, danych, materiałów czy dostępów, przekazanych zarówno na potrzeby dokonania Wdrożenia, Dostępu, jak również realizacji jakichkolwiek innych Usług czy świadczeń.
- 7 SUPPORT ORAZ INNE USŁUGI W RAMACH DATA OCTOPUS, POZOSTAŁE WSPÓLNE ZASADY REALIZACJI USŁUG
1. Dostawca może oferować w ramach Data Octopus również inne usługi, nieobjęte zakresem Dostępu w ramach Planu Abonamentowego ani Wdrożeniem („Usługi dodatkowe”). Usługi dodatkowe są świadczone odpłatnie, na podstawie odrębnego zamówienia (zlecenia) złożonego przez Klienta i zaakceptowanego przez Dostawcę poprzez drogę elektroniczną za pomocą poczty e-mail.
 2. Zakres dostępnych Usług dodatkowych określony jest w katalogu udostępnionym Klientowi przez Dostawcę na jego życzenie.

3. Wszystkie Usługi Data Octopus mogą być zlecane w formie akceptowanej przez Dostawcę, w tym w szczególności na podstawie przyjęcia (akceptacji) przez Klienta przedstawionej przez Dostawcę oferty.
4. Przedstawiane przez Dostawcę oferty mogą mieć zastrzeżony termin ważności, jeśli w ofercie nie wskazano inaczej, oferta obowiązuje przez 30 dni od dnia jej przedstawienia przez Dostawcę. Jeśli Dostawca w danej ofercie czy innym oświadczeniu nie wskazał wyraźnie inaczej, przedstawiony przez niego dokument, oferta czy inne oświadczenie – bez względu na sposób jej nazwania czy oznaczenia nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
5. Dostawca może również udostępniać możliwość zlecenia poszczególnych Usług bezpośrednio w ramach zasobów Data Octopus – w takim przypadku Klient dokonuje zamówienia danej Usługi kierując się komunikatami wyświetlanymi w Serwisie.
6. Usługi dodatkowe mogą być oferowane przez Dostawcę w formie pakietów lub innych zestawów Usług czy funkcjonalności Data Octopus. W ramach takich pakietów Klient może w szczególności otrzymywać określoną liczbę operacji lub działań na zasobach Data Octopus albo określoną liczbę jednostek czasu (roboczogodzin) realizacji na jego rzecz Usług.
7. W przypadku gdy Strony postanowiły o rozliczeniu Usługi w oparciu o zużycie określonej liczby jednostek czasu (roboczogodziny), jeśli Dostawca inaczej nie wskaże, naliczanie wykorzystanych godzin z pakietu Klienta będzie następować w oparciu o każdą rozpoczętą jednostkę czasu (np. każda rozpoczęta godzina).
8. Dostawca może wskazać, że informacja o wykorzystaniu pakietu godzin będzie Klientowi przekazywana m.in. w formie raportu przesyłanego Klientowi z wykorzystaniem poczty elektronicznej e-mail.
9. Strony zobowiązują się do wzajemnej współpracy w celu realizacji Umowy oraz poszczególnych Usług. W szczególności Klient zobowiązany jest do niezwłocznego powiadamiania Dostawcy o okolicznościach lub informacjach mających lub mogących mieć wpływ na wykonanie czy realizację lub przebieg poszczególnych Usług.
10. Umieszczając lub przekazując jakiegokolwiek dane, treści czy materiały w ramach Data Octopus, Klient udziela Dostawcy nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na ich wykorzystywanie wyłącznie w zakresie niezbędnym do świadczenia usług, w szczególności do mapowania danych oraz zapewnienia prawidłowego działania Serwisu. Licencja obejmuje w szczególności prawo do: a) zwielokrotniania, przechowywania i przetwarzania materiałów w systemach informatycznych Dostawcy, b) dokonywania niezbędnych opracowań, w tym przeróbek, tłumaczeń i adaptacji materiałów, c) udzielania dalszych upoważnień (sublicencji) podwykonawcom współpracującym z Dostawcą przy realizacji usług.

11. W przypadku gdy dana treść nie stanowi utworu w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, Klient upoważnia Dostawcę do jej wykorzystania w zakresie analogicznym do wskazanego w ust. 10 powyżej.
12. Klient, przekazując Dostawcy dostęp do niezbędnych na potrzebę realizacji usługi Data Octopus źródeł danych i zasobów informatycznych swojej organizacji, w tym prowadzonych sklepów internetowych przyjmuje do wiadomości, że Dostawca może uzyskać dostęp do wszystkich danych znajdujących się na tych kontach, narzędziach lub w zasobach. Z zastrzeżeniem, pozostałych zapisów niniejszego Regulaminu, Klient upoważnia Dostawcę do korzystania tych danych w celu realizacji Usług, ulepszania Usług Data Octopus, dostarczania statystyk, jak również tworzenia określonych treści jak np. raporty, statystyki i umieszczania tych danych w publicznych zagregowanych raportach i podobnych zestawieniach, w tym na temat wydajności i działań wszystkich Klientów Data Octopus i samego Data Octopus. Dostawca nie będzie dokonywał z takimi danymi operacji czy działań, które naraziłyby Klienta na szkodę, w tym nie będzie bez zgody Klienta wykorzystywał ich komercyjnie, w tym ujawniał ich podmiotom trzecim.
13. Jeśli Dostawca nie uzgodnił inaczej z Klientem, w ramach realizowanych Usług Dostawca nie dokonuje rejestracji w żadnym kanale zakupowym czy innym lub podobnych zasobie lub narzędziu, z zastrzeżeniem poniższych ustępów. Klient zobowiązany jest do utworzenia własnych kont we wskazanych kanałach czy narzędziach. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty ponoszone przez Klienta w ramach danego kanału sprzedażowego czy jakiegokolwiek narzędzia czy innego zewnętrznego zasobu i nie jest to elementem Usługi. Dodatkowo Dostawca nie gwarantuje żadnej pozycji czy miejsca na żadnym kanale sprzedażowym czy w innym narzędziu. Dostawca nie gwarantuje, że jakakolwiek segmentacja zrealizowana w Data Octopus, spowoduje, że efektywność reklamowa wzrośnie z uwagi na ilość czynników mających na to wpływ oraz ograniczony wpływ na nie. .
14. Dostawca świadczy Usługi na rzecz Klienta przy pomocy swoich pracowników i współpracowników oraz jest uprawniony do angażowania podwykonawców (np. specjalistów zewnętrznych). Postanowienia niniejszego Regulaminu wiążą Klienta także w odniesieniu do działań takich podwykonawców, chyba że wyraźnie wskazano inaczej. Dostawca oświadcza, że przed przystąpieniem do wykonywania Usług każdy z jego pracowników, współpracowników lub podwykonawców zostanie objęty umową o zachowaniu poufności.

- 8 PŁATNOŚCI, ROZLICZENIA

1. Klient zobowiązany jest do zapłaty Dostawcy wynagrodzenia miesięcznego za Usługi w wysokości uzależnionej od wybranego Planu Abonamentowego oraz innych usług świadczonych przez Dostawcę na rzecz Klienta. Wynagrodzenie powiększane jest o należny podatek VAT, jeśli obowiązek jego zapłaty wynika z przepisów prawa.
2. Wynagrodzenie obliczane jest za każdy miesiąc kalendarzowy i fakturowane z góry, po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego. W przypadku gdy świadczenie Usług rozpoczyna się lub kończy w trakcie miesiąca kalendarzowego kwota wynagrodzenia za ten miesiąc zostanie obliczona proporcjonalnie. Podstawą proporcjonalnego naliczenia będzie całkowita kwota wynagrodzenia brutto za pełny miesiąc oraz liczba dni, w których Usługi będą świadczone w danym miesiącu, w stosunku do liczby dni kalendarzowych tego miesiąca.
3. Dostawca wystawia i przesyła Klientowi fakturę VAT w formie elektronicznej (na adres e-mail podany w formularzu zamówienia) po zakończeniu okresu rozliczeniowego. Płatność dokonywana jest w terminie i na rachunek bankowy Dostawcy, wskazane w treści faktury.
4. W przypadku braku płatności Klienta w terminie, Dostawca jest uprawniony do:
 1. wypowiedzenia Umowy w trybie natychmiastowym, po wcześniejszym wezwaniu Klienta z wyznaczeniem mu dodatkowego terminu do dokonania zapłaty,
 2. naliczenia odsetek w transakcjach handlowych za opóźnienie,
 3. ograniczenia lub zupełnego zablokowania Dostępu do Data Octopus oraz zaprzestania realizacji na rzecz Klienta jakichkolwiek Usług – z zachowaniem jednak prawa Dostawcy do wynagrodzenia.
5. Klient może wykonać daną płatność z wykorzystaniem systemu zewnętrznego operatora płatności np. Stripe lub innego udostępnianego bezpośrednio w Data Octopus lub w interfejsie systemu zewnętrznego operatora, jeśli taka opcja jest udostępniona przez Dostawcę.
6. Za dzień dokonania płatności uznaje się:
 1. w przypadku płatności przelewem na rachunek bankowy Dostawcy – dzień uznania rachunku bankowego Dostawcy pełną kwotą takiej opłaty,
 2. w przypadku płatności w inny sposób, w tym z wykorzystaniem infrastruktury zewnętrznego operatora (w tym w przypadku płatności kartą), zgodnie z informacją w Data Octopus – w momencie otrzymania przez Dostawcę informacji z systemu takiego operatora płatności o wpłynięciu pełnej płatności Klienta.
7. Jeśli opłaty uzależnione są w jakikolwiek sposób od liczby produktów – przez liczbę produktów należy rozumieć całkowitą liczbę produktów (w tym wariantów produktów) w źródłowym feedzie produktowym Klienta, który został udostępniony Dostawcy.

8. Dostawca jest uprawniony do zmiany wynagrodzenia Dostawcy, w tym jego wszystkich lub wybranych elementów w drodze jednostronnego oświadczenia o zmianie ich wysokości wraz z informacją o terminie ich wejścia w życie, skierowanego do Klienta e-mailowo, przy czym termin wejścia w życie zmienionych cen (wynagrodzenia lub jego poszczególnych elementów) nie będzie krótszy niż 30 dni od dnia wysłania przez Dostawcę tego oświadczenia. Klient, który nie akceptuje nowej wysokości cen (wynagrodzenia) powinien w ciągu 14 dni od wysłania przez Dostawcę oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim dokonać wypowiedzenia z zachowaniem okresów wypowiedzenia wskazanych w niniejszym Regulaminie, przy czym w okresie wypowiedzenia zastosowanie mają dotychczasowe stawki wynagrodzenia. Brak dokonania przez Klienta wypowiedzenia w terminie i zgodnie ze zdaniem poprzednim jest równoznaczny z akceptacją nowych cen.
9. W przypadku gdy wskazane przez Dostawcę ceny usług został wyrażony w walucie innej niż złoty polski (PLN) w razie wątpliwości na potrzeby ustalenia wysokości tej należności, jak również w przypadku wystawienia faktury w złotych polskich, decydujący dla przeliczenia tej należności jest średni kurs tej waluty ogłoszony przez NBP:
 1. w przypadku dokonywania płatności z wykorzystaniem infrastruktury zewnętrznego operatora (w tym w przypadku płatności kartą), zgodnie z informacją w Data Octopus – kurs z dnia dokonywania przez Klienta płatności,
 2. w przypadku dokonywania płatności przez Klienta w inny sposób – kurs z dnia wystawienia faktury przez Dostawcę.
- **9 CZAS REALIZACJI USŁUG, ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG**
 1. Usługi, w tym Dostęp do Data Octopus, świadczone są przez okres obowiązywania Planu Abonamentowego wybranego przez Klienta.
 2. W przypadku gdy dany Plan Abonamentowy obowiązywał przez czas oznaczony – Umowa w tym zakresie ulega rozwiązaniu w momencie zakończenia okresu tego Planu, chyba że Klient zamówi kolejny Plan Abonamentowy.
 3. W przypadku Planu Abonamentowego, którego czas obowiązywania został oznaczony jako czas nieokreślony – każda ze Stron może rozwiązać Umowę w zakresie jego realizacji z miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
 4. Klient może zrezygnować z Planu Abonamentowego w każdym czasie, z zachowaniem okresu wypowiedzenia przewidzianego w niniejszym Regulaminie.
 5. Rezygnacja może zostać złożona: a) poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: hello@dataoctopus.io z adresu przypisanego do Konta Klienta, albob) bezpośrednio w aplikacji Data Octopus w odpowiedniej zakładce („Rezygnacja z subskrypcji”) jeśli taka jest dostępna.

6. Rezygnacja jest skuteczna z chwilą jej doręczenia Dostawcy drogą elektroniczną.
7. Dostawca ma prawo do zawieszenia świadczenia Usług, w tym w szczególności zablokowania Klientowi Dostępu do Data Octopus, w tym Konta, jak również rozwiązania Umowy o świadczenie Usług, ze skutkiem natychmiastowym, w szczególności w przypadku:
 1. naruszenia przez takiego Klienta Regulaminu, przepisów obowiązującego prawa, zasad dobrych obyczajów lub warunków czy zasad korzystania z danych narzędzi czy infrastruktury zewnętrznych dostawców i operatorów wykorzystywanej w ramach Data Octopus,
 2. gdy działania lub zaniechania Klienta szkodzą Dostawcy,
 3. otrzymania przez Dostawcę jakiejkolwiek skargi na działalność danego Klienta lub w innym przypadku powzięcia wątpliwości przez Dostawcę co do zgodności ze specyfiką i charakterem Data Octopus, prawem i zasadami współżycia społecznego, działań Użytkownika,
 4. zaległości w jakiegokolwiek płatności należnej Dostawcy od Klienta – w tym przypadku po wcześniejszym bezskutecznym wezwaniu do usunięcia tego naruszenia.
1. Dodatkowo Dostawca jest uprawniony do natychmiastowego zaprzestania świadczenia Usług na rzecz Klienta z ważnych przyczyn, przez które Strony rozumieją:
 1. zaistnienie przypadku zmian w zakresie świadczonych w Data Octopus Usług, w tym w szczególności spowodowanych względami organizacyjnymi, technologicznymi czy technicznymi, w tym w przypadku zmiany wymogów technicznych niezbędnych do korzystania z Data Octopus czy poszczególnych Usług, jak również zmian polegających na zakończeniu prowadzenia Data Octopus, świadczenia danej Usługi, jej zmianie czy też wprowadzeniu nowych Usług, czy funkcjonalności, jak również konieczności usprawnienia Usług, funkcjonalności lub działania Data Octopus, zapobieganie nadużyciom oraz konieczności spowodowanej względami bezpieczeństwa,
 2. zaistnienie przypadków zmian w przepisach powszechnie obowiązującego prawa oraz ich interpretacji/wykładni, które rzutują na świadczone Usługi,
 3. zaistnienie przypadków wydania decyzji, orzeczenia lub innego podobnego aktu przez sądy, organy lub innego typu instytucje mające wpływ na zapisy świadczone Usługi czy też prawa i obowiązki Stron, jak również nałożenie określonych obowiązków przez takie sądy, urzędy czy innego typu instytucje.
1. W przypadku, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Klientowi nie przysługują względem Dostawcy jakiejkolwiek roszczenia.
2. Informacje o zawieszeniu świadczenia Usług lub ich wypowiedzenia, kierowane mogą być do Klienta drogą elektroniczną, w tym za pomocą komunikatów w Serwisie.
- 10 REKLAMACJE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące Usług Data Octopus w terminie 7 dni od dnia wystąpienia przyczyny reklamacyjnej.
2. Reklamacje można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) pod adresem: help@dataoctopus.io.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Użytkownikowi w takiej samej formie, w jakiej została złożona.
4. Jeśli Dostawca nie wskaże innego terminu to w terminie 5 Dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego ustosunkuje się do niego, przy czym w szczególnych wypadkach okres odpowiedzi na reklamację może zostać wydłużony do 10 Dni roboczych.
5. Gdy udzielenie odpowiedzi na reklamację będzie wymagać uzyskania od Użytkownika podania dodatkowych danych czy informacji, Dostawca zwróci się do Użytkownika o ich udzielenie. Termin do udzielenia odpowiedzi na reklamację liczy się wówczas od dnia uzupełnienia dokumentacji.
6. Dostawca zapewnia realizację Usług z zachowaniem należytej staranności, przy czym Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie szkody w jakikolwiek sposób powiązane z przedmiotem Umowy i realizacją Usług oraz za ich bezpośrednie i pośrednie skutki, poza odpowiedzialnością wprost określoną niniejszym Regulaminem. W szczególności Klient akceptując Regulamin oświadcza, że ma świadomość iż, Usługi świadczone przez Dostawcę w ramach Data Octopus nie gwarantują oraz nie zapewniają osiągnięcia przez Użytkownika określonego rezultatu finansowego, osiągnięcia określonego wyniku sprzedaży, określonego rezultatu gospodarczego, określonego rezultatu biznesowego czy organizacyjnego ani osiągnięcia jakichkolwiek innych parametrów finansowych oraz innych rezultatów zakładanych i oczekiwanych przez Użytkownika
7. Dostawca oraz osoby czy podmioty, którymi Dostawca posługuje się w wykonaniu Usług, ponoszą odpowiedzialność wobec Klienta wyłącznie za szkodę poniesioną przez Klienta bezpośrednio na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania przez Dostawcę obowiązków wynikających z Regulaminu lub przepisów prawa jedynie w wyniku winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa oraz w granicach szkody rzeczywistej poniesionej przez Użytkownika. Wyłączona jest odpowiedzialność Dostawcy względem Klienta za utracone korzyści.
8. Okoliczność, że działanie lub zaniechanie, z którego wynikła szkoda, stanowiło niewykonanie lub nienależyte wykonanie istniejącego uprzednio zobowiązania, wyłącza roszczenia Klienta o naprawienie szkody z innego tytułu, w tym z tytułu czynu niedozwolonego.
9. Klientowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Dostawcy z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z używania i wykorzystania przez Użytkownika w jego działalności Data Octopus lub innej związanej z Data Octopus.
10. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte świadczenie usług, spowodowane siłą wyższą, za którą uważa się wydarzenia, które nie mogły być przewidziane i zostały spowodowane przez

okoliczności niezależne od Dostawcy, w szczególności takie jak: epidemia, wojna, pożar, susza, powódź, inne naturalne klęski, nowe przepisy prawne, strajki, lockouty, lockdowny i bojkoty, atak hackerski na Stronę, o ile ma charakter siły wyższej

11. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:

1. zakłócenia w działaniu lub brak dostępu do Data Octopus wynikające z nieprawidłowego korzystania przez Użytkownika,
 2. brak spełnienia przez Klienta wymaganych standardów danych wejściowych określonych przez Dostawcę,
 3. rozbieżności pomiędzy danymi prezentowanymi w aplikacji a stanem faktycznym, jeżeli są one skutkiem błędnej konfiguracji źródła danych, specyfiki transferu danych albo nieprawidłowej jakości (czystości) danych wejściowych,
 4. problemy techniczne spowodowane niespełnieniem przez Użytkownika wymogów technicznych albo wynikające z przyczyn niezależnych od Dostawcy, w tym działania siły wyższej, awarii sieci Internet lub zasobów informatycznych Użytkownika,
 5. skutki udostępnienia Data Octopus osobom trzecim przez Klienta lub braku odpowiedniego zabezpieczenia przed dostępem osób nieuprawnionych,
 6. szkody wynikające z nieprawidłowego zapisu lub odczytu danych przez Użytkownika.
1. Powyższe ograniczenia odpowiedzialności obowiązują także po zakończeniu świadczenia Usług.

● 11 POWIERZENIE PRZETWARZANIA DANYCH

1. Klient oświadcza, że jest administratorem danych osobowych, w rozumieniu art. 4 pkt. 7) RODO w zbiorach danych osobowych zgromadzonych przez niego lub gromadzonych, generowanych lub w inny sposób przetwarzanych za pomocą udostępnianych mu Usług Dostawcy.
2. Klient oświadcza, że względem danych osobowych, które będą na podstawie niniejszej Umowy powierzone Dostawcy posiada niezbędne, a przynajmniej jedną podstawę prawną legalizującą przetwarzanie danych osobowych, o której mowa w art. 6 ust. 1 RODO.
3. Dostawca oświadcza, że wdrożył odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie spełniało wymogi RODO oraz Ustawy o ochronie danych osobowych i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
4. Klient powierza Dostawcy dane osobowe określone w ust. 5 poniżej do przetwarzania w celu wykonania Usług objętych Regulaminem.
5. Klient powierza Dostawcy do przetwarzania następujące rodzaje danych:

Dane zwykle

1. imię i nazwisko;
2. adres korespondencyjny lub adres do wysyłki;
3. numer telefonu;

4. adres e-mail;
 5. adres IP;
 6. ID urządzenia;
 7. historia zakupowa klienta/użytkownika w sklepie/serwisie Administratora;
 8. historia aktywności klienta/użytkownika w sklepie/serwisie Administratora, w tym historia przeglądania;
 9. dane statystyczne i demograficzne;
 10. inne dane dotyczące urządzenia użytkownika/klienta sklepu/serwisu Administratora.
1. Dostawca świadczy usługi związane z przetwarzaniem danych przez czas trwania Usług objętych Regulaminem.
 2. Po zakończeniu świadczenia usług związanych z przetwarzaniem Dostawca usunie wszelkie dane osobowe oraz ich kopie, z wyjątkiem sytuacji, gdy obowiązek dalszego przechowywania takich danych wynika z prawa Unii Europejskiej lub prawa państwa członkowskiego albo Dostawca i Klient inaczej postanowią.
 3. Przetwarzanie danych przez Dostawcę ma charakter wtórny.
 4. Dostawca przetwarza dane w celu realizacji Usług objętych Regulaminem.
 5. Szczegółowy opis przepływu informacji stanowiących dane osobowe w związku z wykonywaniem Umowy podstawowej:
 1. Klient przekazuje Dostawcy dane osobowe swoich klientów;
 2. Przekazane dane osobowe są przetwarzane przez Dostawcę w usłudze chmurowej Google Cloud Platform. Dostawca oświadcza, że korzysta z licencji Google Cloud Platform, która gwarantuje przetwarzanie danych przetwarzanych w chmurze wyłącznie w ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
 3. Przetwarzanie polega na modyfikacji danych osobowych przekazanych przez Klienta aby spełnione zostały wymagania kanałów i systemów reklamowych wybranych przez Klienta (np. wykonanie segmentacji klientów na przekazanej bazie);
 4. Dodatkowo przetwarzanie polega na przechowywaniu danych osobowych Klienta w okresie ważności wykupionej usługi abonamentowej;
 1. Postanowienia Regulaminu stanowią udokumentowane polecenie Klienta.
 2. Jeżeli Klient do realizacji Umowy podstawowej wybrał narzędzia i technologie, których wykorzystanie powoduje przekazanie danych osobowych do państwa trzeciego, powyższe stanowi udokumentowane polecenie Klienta.
 3. Wyrażenie przez Klienta zgody na korzystanie z dostawców usług wymienionych w ust. 26 poniżej uznaje się również za udokumentowane polecenie Klienta.
 4. Operacje przetwarzania będą wykonywane w środowisku informatycznym Dostawcy oraz wybranych przez Klienta narzędziach dostępnych z poziomu sieci publicznej Internet.

5. Dostawca będzie przetwarzał dane osobowe poprzez wykonywanie operacji na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany oraz niezautomatyzowany takich jak:
 1. profilowanie,
 2. analizowanie,
 3. zbieranie,
 4. utrwalanie,
 5. organizowanie,
 6. porządkowanie,
 7. przechowywanie,
 8. adaptowanie lub modyfikowanie,
 9. pobieranie,
 10. przeglądanie,
 11. wykorzystywanie,
 12. ujawnienie poprzez przesłanie,
 13. rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie,
 14. dopasowywanie lub łączenie,
 15. ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.
1. Powierzone do przetwarzania dane dotyczą następujących kategorii osób pełnoletnich oraz dzieci:
 1. Klientów/użytkowników usług Administratora prowadzących działalność gospodarczą;
 2. Klientów/ użytkowników usług Administratora będących konsumentami;
 3. potencjalnych klientów/ użytkowników usług Administratora prowadzących działalność gospodarczą;
 4. potencjalnych klientów/ użytkowników usług Administratora, będących konsumentami;
 5. pracowników i współpracowników Administratora.
1. Klient zobowiązany jest do zapewnienia legalności zbioru danych osobowych, który powierza oraz samego faktu i procesu powierzenia.
2. Klient ma prawo do zobowiązywania Dostawcy do uaktualnienia środków technicznych i organizacyjnych zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
3. Klient zobowiązany jest do dokonywania czynności wynikających z prawa powszechnie obowiązującego w zakresie kontroli przetwarzania danych osobowych przez Dostawcę.
4. Dostawca zobowiązuje się do:
 1. przetwarzania danych osobowych, w tym w szczególności przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, wyłącznie na udokumentowane polecenie Klienta
 2. poinformowania Klienta o obowiązku prawnym przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, nałożonego na Dostawcę przez prawo Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego, któremu podlega Dostawca, przy czym Dostawca jest

zwolniony z powyższego obowiązku, jeżeli prawo zabrania mu udzielenia takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny.

3. podjęcia wszelkich odpowiednich środków wymaganych na mocy art. 32 RODO. Odpowiednie środki wynikają z analizy uwzględniającej stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia przeprowadzonej przez Dostawcę;
4. pomocy Klientowi, w miarę możliwości, mając na uwadze charakter przetwarzania oraz dostępne mu informacje:
 - wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO,
 - wywiązać się z obowiązków określonych w art. 32-34 RODO.
1. udostępnienia Klientowi w możliwym zakresie informacji niezbędnych do wykazania spełnienia obowiązków określonych w art. 28 RODO.
1. Dostawca może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom przetwarzającym.
2. Dostawca każdorazowo poinformuje Klienta na 14 dni przed przekazaniem przetwarzania danych osobowych innemu podmiotowi przetwarzającemu o: zamiarze skorzystania z usług innego podmiotu przetwarzającego dane osobowe; wartości związanej z korzystaniem z usług innego podmiotu przetwarzającego, o tożsamości tego podmiotu.
3. Klient ma prawo wyrażenia sprzeciwu wobec podpowierzenia danych osobowych innemu podmiotowi przetwarzającemu w terminie 48 godzin od dnia otrzymania informacji od Dostawcy. W przypadku braku takiego sprzeciwu przyjmuje się, że wyraził zgodę na podpowierzenie.
4. Dostawca oświadcza, że ma świadomość, iż spoczywa na nim odpowiedzialność wobec Klienta za wypełnienie obowiązków przez inny podmiot przetwarzający dane osobowe na podstawie art. 28 ust. 4 RODO.
- 1.
1. Dostawca upoważni do przetwarzania danych osobowych osoby, które zobowiązały się do zachowania tajemnicy lub podlegają odpowiedniemu ustawowemu obowiązkowi zachowania tajemnicy.
2. Zapisy ust. 22-26 powyżej nie ograniczają w żaden sposób prawa Dostawcy do udzielania upoważnień do przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 29 RODO.

- 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient, niniejszym udziela nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie zgody Dostawcy na zamieszczenie jego danych, w tym jego znaku towarowego lub

logo (logotypu) w informacji o rozpoczęciu współpracy lub na liście klientów wraz z ujawnieniem faktu świadczenia Usług na rzecz takiego Klienta na stronach internetowych Dostawcy, w mediach społecznościowych, na liście kontrahentów, w broszurach, reklamie, prezentacjach sprzedażowych oraz wszelkich innych materiałach reklamowych lub marketingowych oraz ma prawo do zamieszczania w tych kanałach informacji o przeprowadzeniu i zakończeniu realizacji Usług na rzecz Klienta.

2. Publikacja lub wykorzystanie materiałów w formie case study dotyczących współpracy z Klientem wymaga każdorazowo uprzedniej zgody Klienta wyrażonej w formie dokumentowej (np. e-mail).
3. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej Data Octopus, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydruk lub zapisanie na nośniku w każdym momencie przeglądania strony Serwisu.
4. O ile inaczej nie wskazano, wszelkie prawa do Data Octopus, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej, infrastruktury i zasobów Data Octopus, a także do innych treści, a w szczególności do formularzy, logotypów, jak również zdjęć, materiałów, opisów oraz innych należą do Dostawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem, Umową oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
5. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Data Octopus bez uprzedniej pisemnej pod rygorem nieważności zgody Dostawcy, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i Regulaminu. Dostawca może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów swoich oraz podmiotów trzecich.
6. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Dostawcą a Użytkownikiem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Dostawcy.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
8. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Użytkownik zostanie poinformowany poprzez informacje opublikowaną na stronach Data Octopus, zawierającą termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich opublikowania.
9. W razie, gdy Użytkownik, nie akceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany jest w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu dokonać wypowiedzenia z zachowaniem okresów wypowiedzenia wskazanych w niniejszym Regulaminie, a w przypadku braku takiego okresu, z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, przy czym w okresie wypowiedzenia zastosowanie mają

dotychczasowe zapisy Regulaminu. Brak dokonania przez Klienta wypowiedzenia Umowy w terminie i zgodnie ze zdaniem poprzednim jest równoznaczny z akceptacją nowej treści Regulaminu.

10. W przypadku gdy zmiana Regulaminu lub cen (wynagrodzenie lub ich elementów) związana jest z faktem zmian w przepisach powszechnie obowiązującego prawa lub ich interpretacji, Dostawca jest uprawniony do wprowadzenia zmian Regulaminu lub cen (wynagrodzenia lub ich elementów), których wejście w życie będzie następowało w okresie krótszym niż wskazane w ust. 8 powyżej, przy czym Dostawca jest uprawniony do odmowy akceptacji zmian, ze skutkiem, o którym mowa w ust. 9 powyżej.
11. Jeżeli któreś z postanowień niniejszego Regulaminu jest lub stanie się w całości albo w części nieskuteczne (na przykład z powodu zmiany przepisów prawa), nie narusza to skuteczności pozostałych postanowień.
12. Cesja wierzytelności i praw przez Klienta wymaga zgody Dostawcy wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
13. Komunikacja pomiędzy Stronami odbywać się będzie za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
14. Jeżeli niniejszy Regulamin występuje w wersji dwu- lub wielojęzycznej, to w razie rozbieżności językowych, wyłącznie wiążąca jest polska wersja językowa Regulaminu.